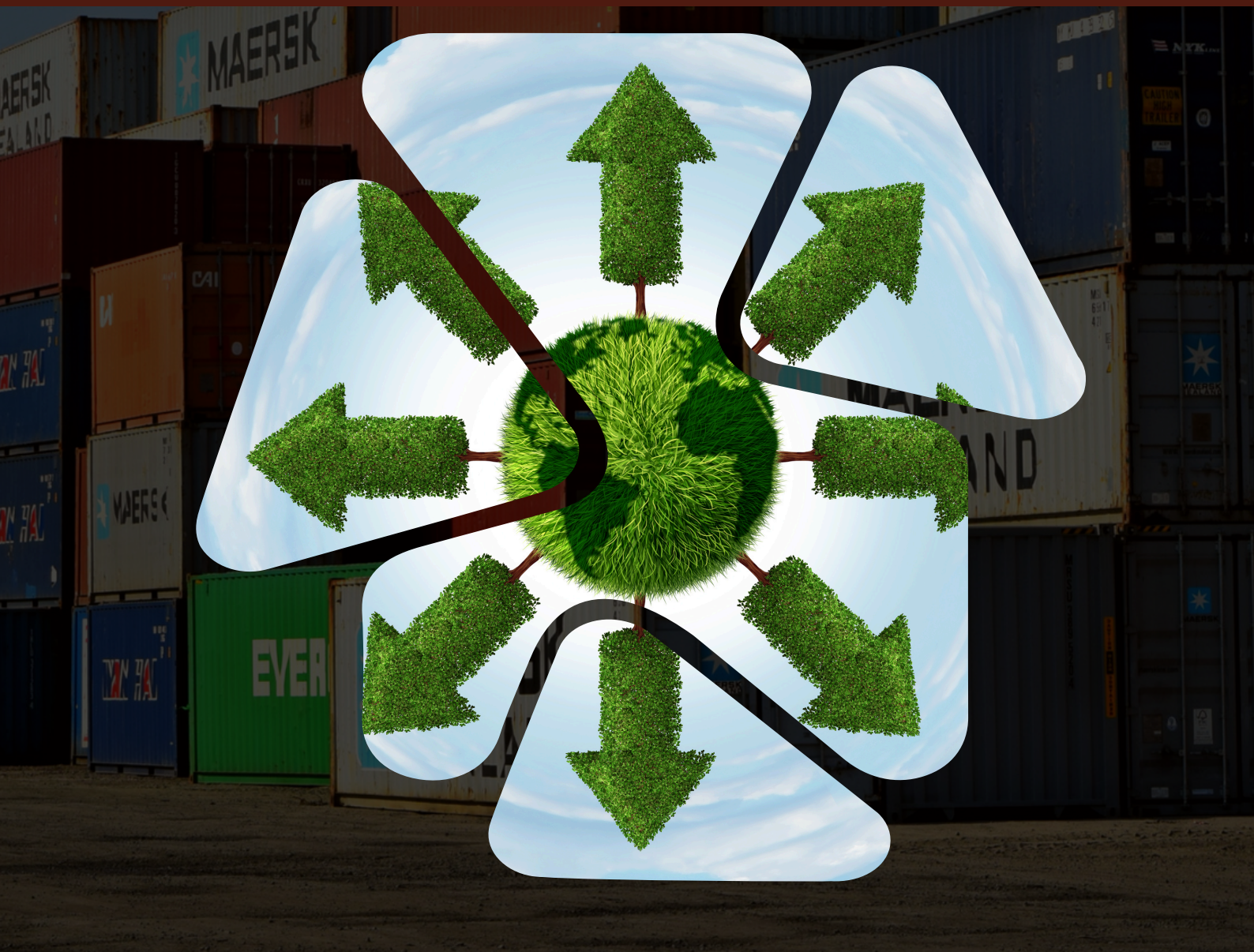
COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

30 OCT 2025

NOTA INFORMATIVA

N°2025-024

EL 38% DE LAS EMPRESAS EN PERÚ RECIBIÓ ASESORÍA EN ECONOMÍA CIRCULAR: ¿PROGRESO O ESTANCAMIENTO?



EL 38% DE LAS EMPRESAS EN PERÚ RECIBIÓ ASESORÍA EN ECONOMÍA CIRCULAR: ¿PROGRESO O ESTANCAMIENTO?

A nivel global, la economía circular impulsa un cambio de paradigma: pasar de desechar los productos a prolongar su vida útil al máximo. En el caso del Perú, este enfoque de sostenibilidad todavía busca consolidarse dentro de las estrategias empresariales. ¿A qué se debe su nivel de protagonismo moderado?. Así lo analiza Datum, en colaboración con la Cámara de Comercio de España, a partir de los resultados de su estudio "Percepción empresarial de la economía circular".

LA CULTURA COLECTIVA: UN RETO PENDIENTE

La gestión sostenible de los recursos se perfila como una estrategia con potencial para ser bien acogida por el empresariado peruano. ¿La prueba de ello? Según un estudio de Datum, el 52% de las empresas percibe la economía circular como una oportunidad.

Sin embargo, al pasar de la percepción a la realidad, los datos muestran un panorama distinto: el 62% de las compañías afirmó que, en los últimos dos años, no ha recibido información, capacitación ni asesoría sobre temas vinculados a la economía circular.

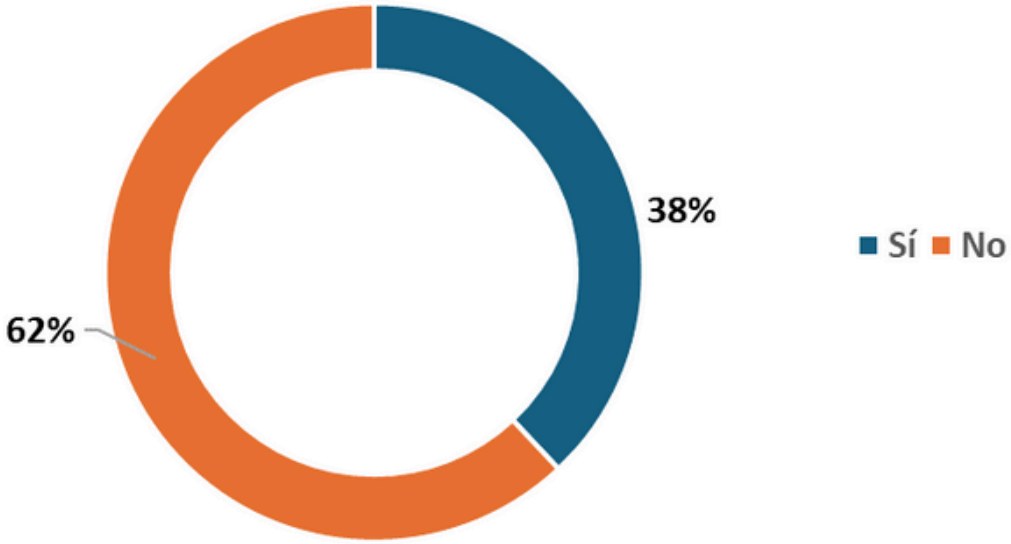
Del 38% que sí ha tenido algún tipo de acercamiento, la distribución revela quiénes son los principales promotores del tema: el 50% corresponde a consultoras privadas, seguidas por el Gobierno (20%), la Cámara de Comercio de España (20%), las universidades (18%), la formación interna o corporativa (14%) y las ONG (14%).

Urpi Torrado, CEO de Datum, comentó al respecto: "Creo que ahí hay una oportunidad para generar espacios como este [Foro empresarial de economía circular], para que la academia y los medios se involucren, porque esto es un proceso y la necesidad de visibilizarlo es clave".

Es importante mencionar que el Perú cuenta con una Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular al 2030, elaborada por el Ministerio del Ambiente (Minam) y de acceso público, la cual busca orientar al país hacia un modelo más responsable con el entorno. No obstante, el conocimiento sobre esta política aún es limitado.

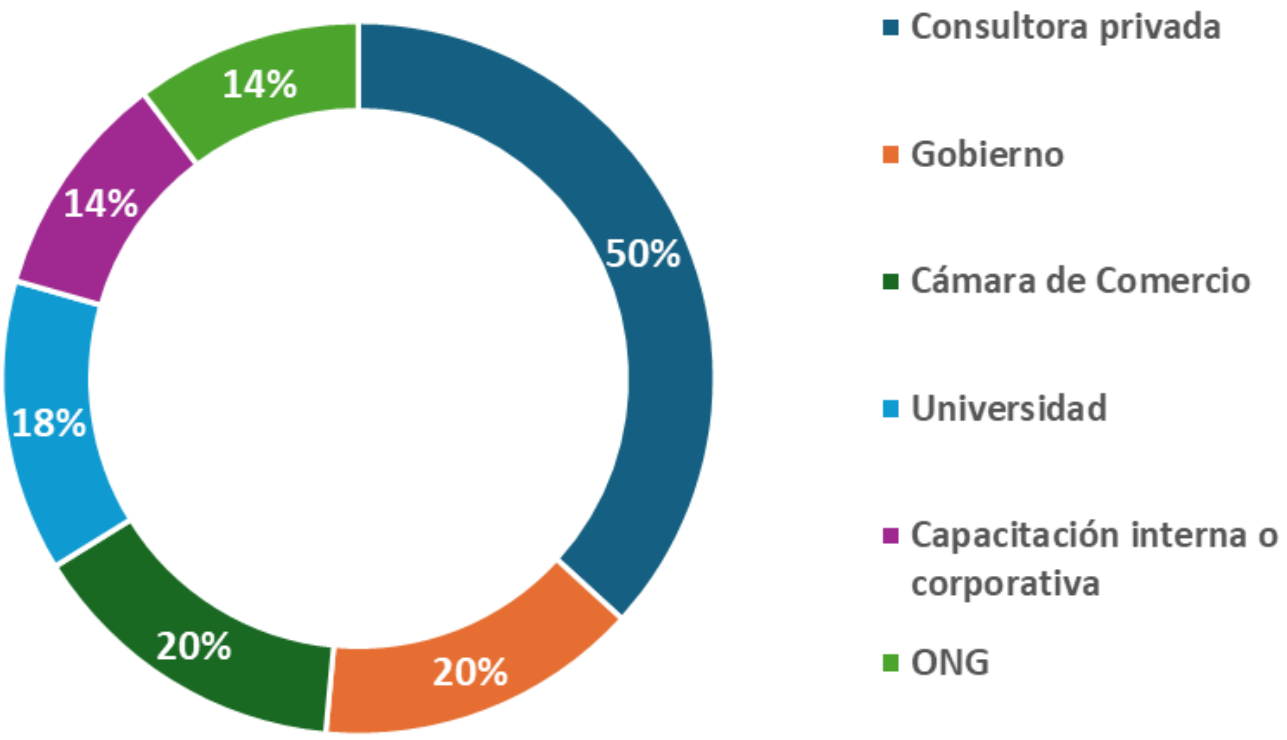
El 51% de las empresas encuestadas indicó no tener conocimiento sobre este programa; el 33% mencionó haber escuchado algo al respecto, aunque sin detalles; y únicamente el 16% afirmó haber estado vinculada con dicha información.

En los últimos 2 años, ¿su empresa recibió información, formación o asesoría sobre algún aspecto considerado como economía circular?



NOTA: LA BASE TOTAL DE ENCUESTAS FUE DE 117.

Sí, ¿Quién lo impartió?



NOTA: LA BASE TOTAL DE ENCUESTAS FUE DE 44.
FUENTE: DATUM INTERNACIONAL.

ECONOMÍA CIRCULAR Y RENTABILIDAD

De acuerdo con Datum, las políticas más comunes dentro de las empresas peruanas son la obtención de certificados y la gestión ambiental. Sin embargo, sus niveles de implementación total siguen siendo reducidos, alcanzando solo el 35% y 33%, respectivamente.

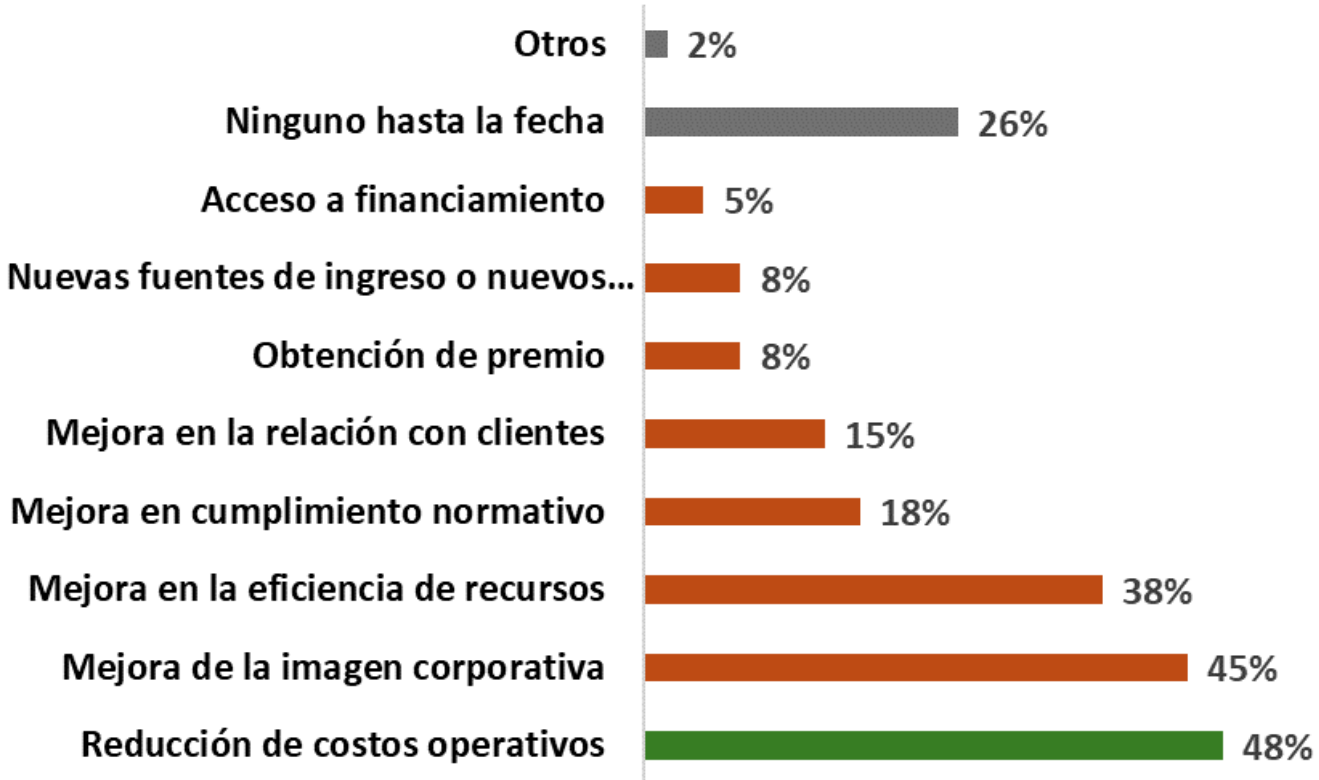
En cuanto a las certificaciones más adoptadas, destacan la medición de la huella de carbono (44%), el reporte de sostenibilidad (34%) y la ISO 14001 (32%).

Para que la sostenibilidad no se limite a un compromiso social o ambiental, también debe reflejarse en el ámbito económico. En ese sentido, el principal beneficio que las empresas asocian con la adopción de prácticas sostenibles es la reducción de costos operativos (48%). Le siguen la mejora de la imagen corporativa (45%) y el aumento en la eficiencia en el uso de recursos (38%).

En términos concretos, las empresas han registrado un ahorro promedio del 1%, que, aunque parezca pequeño, representa una cifra significativa cuando se aplica a los millones que puede manejar una gran compañía, tal como destacó Urpi Torrado.

BENEFICIOS OBTENIDOS

¿Cuáles de los siguientes beneficios ha obtenido su empresa como resultado de prácticas de economía circular?



NOTA: LA BASE TOTAL DE ENCUESTAS FUE DE 117.
FUENTE: DATUM INTERNACIONAL.

BARRERAS EN LA DINÁMICA VERDE

El principal incentivo para que las empresas adopten prácticas de economía circular son los beneficios tributarios y fiscales (65%). En contraste, el 48% identifica como principal obstáculo la falta de conocimiento o de capacidades técnicas internas.

Pese a ello, las intenciones de avanzar hacia un modelo sostenible se mantienen firmes: el estudio revela que, en los últimos tres años, el 34% de las empresas peruanas ha realizado inversiones en economía circular, la mayoría de ellas entre S/5,000 y S/50,000.

Las perspectivas a futuro son aún más alentadoras. Para los próximos tres años, el 55% de las empresas planea incrementar su inversión en sostenibilidad, principalmente en el ámbito energético (42%).

Sobre este tema, la especialista señala que la gestión de residuos ha sido durante años una prioridad empresarial, pero que ahora se abre espacio para que la energía también ocupe un lugar relevante. No se trata de desplazar una prioridad por otra, sino de aprovechar los avances logrados en la primera para replicarlos en la segunda.



COLEGIO DE ECONOMISTAS PIURA

OPINIÓN 2025

“Recordemos que en las prácticas de consumo de la población hay una dimensión ciudadana mucho más marcada. Antes las empresas no la valoraban, pero hoy prima un compromiso de sostenibilidad de cara a la proyección que asegure el futuro del país"

URPI TORRADO

CEO OF DATUM INTERNATIONAL, ESOMAR LATAM AMBASSADOR, AND PRESIDENT OF WAPOR LATAM.





"Impulsando el desarrollo económico y sostenible de Piura"

COLEGIO PROFESIONAL DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe
Dirección: Calle Arequipa 642 Piso Nº2 Plaza Fuerte - Piura

Directora Académica y Estudios Económicos:
GISELLA GIRON TINEDO

Diseño y Edición:
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO

Búscanos en: